

# EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS

EN CONJUNTO CON



**ABE**  
Asociación de la  
Banca Especializada

## > Mindset + tecnología + metodología

La banca está evolucionando de descriptiva a predictiva y de autoaprendizaje. Las tareas rutinarias se están automatizando y robotizando en busca de la eficiencia. En este contexto, la tecnología y la gestión del talento son igual de importantes para la evolución del negocio.

El programa te propone, a través de la experiencia de expertos y practitioners referentes de la industria, adquirir y poner en práctica los conocimientos y habilidades para desafiar el mindset, conocer las últimas tecnologías y desarrollar metodologías para transformar la banca.

“ El programa tiene un abordaje integral desde la cultura organizacional, el negocio, las tendencias tecnológicas. Compartir con CEOs de distintas compañías enriquece mucho el conocimiento”.

**Carlos Bergara** | Edición 2021  
GERENTE REGIONAL, NARANJA

“ Muy buen programa para profundizar en la transformación digital que están atravesando las entidades financieras. Sin dudas, participar del mismo me aportó conocimiento y herramientas para mi desarrollo profesional”.

**Carolina Istueta** | Edición 2021  
GERENTE DE COMPLIANCE, HSBC

### DIRIGIDO A

Líderes y responsables que deben gestionar procesos de transformación digital y cultural en la industria financiera.

### DURACIÓN

📅 48 h en 8 semanas

### HORARIOS

🕒 Jueves de 9 a 13 h

### MODALIDAD BLENDED (Online + presencial)



- > 2 encuentros presenciales: jornada de inicio y cierre (se transmitirá de manera híbrida para quien no esté en Bs As).
- > 6 encuentros sincrónicos (online).
- > 32 h sincrónicas + 16 h de trabajo asincrónico.
- > Foros de discusión para reflexionar sobre aprendizajes, con participación de profesores + actividades de networking.
- > Grupos de trabajo + proyecto integrador final.

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

### MINDSET

- > **Cultura:** modelos para acelerar el cambio
- > **Modelos de negocio:** Tendencias y ecosistema financiero
- > **CX:** Entendiendo a los nuevos consumidores

### TECNOLOGÍA

- > **Openbanking:** APIs para la integración de soluciones financieras
- > **Big Data y ML:** toma de decisiones basadas en datos realtime
- > **Ciberseguridad:** interacción digital sin fricciones y prevención de fraudes
- > **Blockchain:** finanzas descentralizadas, tokenización y trazabilidad
- > **Medios de Pago:** interoperabilidad, transferencia 3.0, QR y nuevas regulaciones
- > **Criptomonedas:** usos y oportunidades para la industria

### METODOLOGÍA

- > **Modelos de Gestión:** OKRs, qué son y cómo implementarlos
- > **Agile:** organizaciones ágiles y los desafíos de la implementación
- > **Design Thinking:** diseñando soluciones a la medida del target

## COORDINACIÓN ACADÉMICA



### Sasan Maniei

Especialista en Estrategia e Innovación en Negocios Digitales. Diversos cargos ejecutivos dentro de Santander y Openbank con especial background en Proyectos de Cultura y Transformación Organizacional, Innovación y Segmento Joven. Licenciado en Comercialización.



### Sebastián Steizel

Profesor Universidad de San Andrés. PhD Sociedad de la información y el conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya.

## PROFESORES E INVITADOS

- > **Manuel Beaudroit**, BITECH
- > **Claudio Darin**, UdeSA
- > **Juan Pablo Grisolia**, EY
- > **Ezequiel Kahan**, UdeSA / Knowment
- > **Rosana Mazza**, PWC
- > **Jorge Moreno**, Zynerdata
- > **Emiliano Porciani**, Banco Galicia
- > **Romina Simolelli**, ANK
- > **Damian Sztarkman**, UdeSA
- > **Sebastian Stranieri**, VU Security
- > **Facundo Vázquez**, Poincenot
- > **Fredi Vivas**, UdeSA / RockingData

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para personas provenientes de las principales organizaciones de Argentina y América Latina.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



BGA Business School  
Impact Award 2021

### #1 de Argentina en:

Fortaleza Académica, Retorno  
de Inversión, Poder de Red

RANKING DE ESCUELAS DE NEGOCIOS 2022  
AMÉRICA ECONOMÍA

### #8 LATAM

Mejores Escuelas  
de Negocios



- 📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.
- 📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276, CABA
- 📍 **Nueva Sede Callao:** Callao 1057, CABA (Junio 2022)