

EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS

EN CONJUNTO CON



ABE
Asociación de la
Banca Especializada

> Innovación + tecnología + metodología

La tecnología habilitó nuevas formas de interacción de las personas con los servicios financieros. Entender cómo la Inteligencia Artificial, la automatización, el blockchain, las apis y la banca mobile permiten ofrecer servicios de alto valor al cliente; es parte del desafío evolutivo de la industria.

Resulta imperativo en este nuevo ecosistema de negocios, brindar experiencias simples y accesibles para mejorar la experiencia del cliente acelerando la inclusión financiera a distintos segmentos target.

El Openbanking como tendencia en la banca está brindando la oportunidad de redefinir los tradicionales modelos de negocio, convirtiendo a la banca como un socio estratégico de empresas no financieras para fidelizar a sus clientes con experiencias más completas y personalizadas.

En este contexto ser más competitivos a partir de la eficiencia en la automatización de procesos, reduciendo costes de procesamiento y mejorando la gestión de riesgos resulta fundamental; y utilizando la agilidad para adaptarnos rápidamente a los cambios en el mercado y los clientes.

El programa te propone un recorrido por estos temas, a través de la experiencia de expertos y practitioners referentes de la industria, para adquirir y poner en práctica los conocimientos y habilidades para desafiar la cultura, conocer las últimas tecnologías y desarrollar metodologías para transformar la banca.

DIRIGIDO A

Líderes y responsables que deben gestionar procesos de transformación digital y cultural en la industria financiera.

DURACIÓN

📅 48 h en 8 semanas

HORARIOS

🕒 Días y horarios del programa a definir

MODALIDAD BLENDED (Online + presencial)



- > 2 encuentros presenciales: jornada de inicio y cierre (se transmitirá de manera híbrida para quien no esté en Bs As).
- > 6 encuentros sincrónicos (online).
- > 32 h sincrónicas + 16 h de trabajo asincrónico.
- > Foros de discusión para reflexionar sobre aprendizajes, con participación de profesores + actividades de networking.
- > Grupos de trabajo + proyecto integrador final.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

INNOVACIÓN

- > **Cultura para la innovación:** modelos para acelerar el cambio
- > **Nuevos modelos de negocios.** Oportunidades en el ecosistema financiero.
- > **Customer Centricity:** Creando desde el cliente.

TECNOLOGÍAS

- > **Finanzas Embebidas:** Creando Ecosistema de Negocios
- > **IA:** Algoritmos Aplicados a la Industria.
- > **Ciberseguridad:** Ser seguro sin fricciones.
- > **Blockchain:** Trazabilidad, Smart Contracts Y Tokenización
- > **Medios de pago:** Interoperabilidad, transferencia 3.0, QR y nuevas regulaciones.
- > **Cripto:** usos y oportunidades para la industria.

METODOLOGÍAS ÁGILES

- > **Gestión por resultados:** OKR'S, qué son y cómo implementarlos.
- > **Liderar con Agilidad.**
- > **Design Thinking:** diseño de soluciones a la medida del usuario.

COORDINACIÓN ACADÉMICA



Sasan Maniei

Especialista en Estrategia e Innovación en Negocios Digitales. Diversos cargos ejecutivos dentro de Santander y Openbank con especial background en Proyectos de Cultura y Transformación Organizacional, Innovación y Segmento Joven. Licenciado en Comercialización.



Sebastián Steizel

Profesor Universidad de San Andrés. PhD Sociedad de la información y el conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya.

PROFESORES E INVITADOS

- > **Manuel Beaudroit** | BELO
- > **Claudio Darin** | UDESA
- > **Gustavo Degli** | AGROTOKEN
- > **Juan Pablo Grisolia** | EY
- > **Ezequiel Kahan** | UDESA / KNOWMENT
- > **Rosana Mazza** | PWC
- > **Jorge Moreno** | +PARTNERS
- > **Emiliano Porciani** | PRISMA
- > **Romina Simolelli** | UALA
- > **Sebastián Stranieri** | VU SECURITY
- > **Facundo Vázquez** | POINCENOT
- > **Fredi Vivas** | UDESA / ROCKINGDATA

“ El programa tiene un abordaje integral desde la cultura organizacional, el negocio, las tendencias tecnológicas. Compartir con CEOs de distintas compañías enriquece mucho el conocimiento”.

Carlos Bergara | Edición 2021
GERENTE REGIONAL, NARANJA

“ Muy buen programa para profundizar en la transformación digital que están atravesando las entidades financieras. Sin dudas, participar del mismo me aportó conocimiento y herramientas para mi desarrollo profesional”.

Carolina Istueta | Edición 2021
GERENTE DE COMPLIANCE, HSBC

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para personas provenientes de las principales organizaciones de Argentina y América Latina.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



BGA Business School
Impact Award 2021

#1 de Argentina en:

Fortaleza Académica, Retorno de Inversión, Poder de Red

#8 LATAM

Mejores Escuelas de Negocios

RANKING DE ESCUELAS DE NEGOCIOS 2022
AMÉRICA ECONOMÍA



- 📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284, Victoria, Prov. de Bs. As.
- 📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276, CABA
- 📍 **Sede Callao:** Av. Callao 1055, CABA

RESERVA TU LUGAR +54 11 4322-6353 / 4322-0936

info@abe.org.ar